



## Wir suchen einen PR Junior Manager für eine Münchener PR-Agentur mit Schwerpunkt Reise im Luxus-Segment

### Agentur:

**Schaffelhuber Communications GmbH** ist eine in 2006 gegründete inhabergeführte Kommunikationsagentur in **München** mit Schwerpunkt auf **internationalem Tourismus im Luxussegment**. Unsere Kunden sind renommierte **5-Sterne-Hotels, Privatinseln und Tourismusunternehmen weltweit**. Wir betreuen für unsere Tourismuskunden schwerpunktmäßig die Medienmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz sowie projektbezogen auch Frankreich, BeNeLux, Skandinavien und Russland.

### Auswahl unserer Kunden:

- **Wilderness Safaris:** Naturschutz-Organisation und Luxus-Safari-Betreiber mit 40 Camps im südlichen Afrika ([www.wilderness-safaris.com](http://www.wilderness-safaris.com))
- **Club Med:** Erfinder des Cluburlaubs mit rund 70 Clubs weltweit ([www.clubmed.com](http://www.clubmed.com))
- **North Island:** Robinson-Crusoe-Deluxe-Privatinsel auf den Seychellen ([www.north-island.com](http://www.north-island.com))
- **Myconian Collection:** Inhabergeführte Designhotels auf Mykonos ([www.myconiancollection.gr](http://www.myconiancollection.gr))
- **Relais & Châteaux:** Vereinigung von 580 Hotels und Gourmetrestaurants weltweit ([www.relaischateaux.com](http://www.relaischateaux.com))
- **Coco Collection:** Drei familiengeführte Malediven-Resorts, mit Fokus auf Luxus und Nachhaltigkeit ([www.cococollection.com](http://www.cococollection.com))
- **Lefay Resorts:** Nachhaltiges Destination-Spa am Gardasee und zweites im Bau befindliches Resort in den Dolomiten ([www.lefayresorts.com](http://www.lefayresorts.com))
- Sowie viele weitere **Ikonen des Luxustourismus**

## Ihr Profil:

- Abgeschlossener Hochschulabschluss idealerweise im Bereich Tourismusmanagement, Kommunikation, Marketing oder BWL.
- Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung im PR Bereich gerne mit Fokus auf Tourismus oder Journalismus.
- Existierende Grundkenntnisse über die Medienlandschaft und bereits persönliche Kontakte zu Journalisten.
- Textsicherheit und Sprachkenntnisse: Geschickter und stilsicherer Umgang mit Sprache – in Deutsch und Englisch.
- Kenntnisse in der Tourismus-Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Kontaktstärke: eine Leidenschaft für Kontakte zu Menschen – Kunden, Journalisten, Bloggern und Influencern sowie zu Branchenvertretern.
- Social Media: Kenntnisse im Umgang mit und der Pflege von Social-Media-Kanälen. Spaß am „Begeistern“ und eine Leidenschaft für PR, Reisen und Kommunikation
- Sicherheit in der Anwendung der gängigen MS Office-Programme und in der Internetrecherche
- Bereitschaft ausgesuchte Kunden unter Strategievorgabe und Anleitung eines Teamleads selbstverantwortlich zu betreuen.
- Organisationstalent, Sorgfalt und Zuverlässigkeit: den Überblick behalten, strukturiert Arbeiten und zuverlässiges Erledigen von Aufgaben.
- Teamplayer-Fähigkeiten und Verantwortungsbewusstsein,
- Selbstständige Arbeitsweise sowie hohe Motivation, positives und freundliches Auftreten.

## Was Sie erwartet:

- Arbeit im Team mit echtem Teamgeist
- Ein Job in einem motivierten und dynamischen Team mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- Sie können sich innerhalb kurzer Zeit in eigenständige Projekte einarbeiten, betreuen unseren Presseverteiler, bearbeiten Journalistenanfragen und pflegen unsere Kontakte zu den Redaktionen. Sie unterstützen die Organisation von Pressereisen, Kunden- und Medienevents. Erfahrene Kollegen leiten Sie an und unterstützen Sie in der Praxis

## Unser Angebot:

Gehalt: nach Absprache

Beginn: ab sofort oder flexibler Start in 2019 oder 2020

Einsatzort: München

## Kontakt

Vollständige Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf und Zeugnissen schicken Sie bitte *per Mail* an Anke Schaffelhuber, [anke.s@pr-sc.de](mailto:anke.s@pr-sc.de), +49 (0)89 - 78 79 100

[www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)