



Volontariat in Münchner PR-Agentur mit Schwerpunkt Reise im Luxus-Segment zu vergeben

Agentur:

Schaffelhuber Communications GmbH ist eine in 2006 gegründete inhabergeführte Kommunikationsagentur in **München** mit Schwerpunkt auf **internationalem Tourismus im Luxussegment**. Unsere Kunden sind renommierte **5-Sterne-Hotels, Privatinseln und Tourismusunternehmen weltweit**. Wir betreuen für unsere Tourismuskunden schwerpunktmäßig die Medienmärkte Deutschland, Österreich und Schweiz sowie projektbezogen auch Frankreich, BeNeLux, Skandinavien und Russland.

Auswahl unserer Kunden:

- **Wilderness Safaris:** Naturschutz-Organisation und Luxus-Safari-Betreiber mit 40 Camps im südlichen Afrika (www.wilderness-safaris.com)
- **Club Med:** Erfinder des Cluburlaubs mit rund 70 Clubs weltweit (www.clubmed.com)
- **North Island:** Robinson-Crusoe-Deluxe-Privatinsel auf den Seychellen (www.north-island.com)
- **Myconian Collection:** Inhabergeführte Designhotels auf Mykonos (www.myconiancollection.gr)
- **Relais & Châteaux:** Vereinigung von 580 Hotels und Gourmetrestaurants weltweit (www.relaischateaux.com)
- **Coco Collection:** Drei familiengeführte Malediven-Resorts, mit Fokus auf Luxus und Nachhaltigkeit (www.cocollection.com)
- **Lefay Resorts:** Nachhaltiges Destination-Spa am Gardasee und zweites im Bau befindliches Resort in den Dolomiten (www.lefayresorts.com)
- Sowie viele weitere **Ikonen des Luxustourismus**

Ihre Aufgaben:

Als Volontär bekommen Sie Einblicke in **deutschsprachige und andere europäische PR-Märkte** sowie unsere **Tourismuskunden**. Lernen Sie den **Arbeitsablauf in einer PR-Agentur**, erhalten die Gelegenheit **selbstständiger Recherchen**, Arbeiten an redaktionellen Projekten wie Pressemitteilungen etc.

Sie können sich innerhalb kurzer Zeit in **eigenständige Projekte** einarbeiten, betreuen unseren Presseverteiler, bearbeiten **Journalistenanfragen** und pflegen unsere Kontakte zu den Redaktionen. Sie unterstützen die Organisation von **Pressereisen, Kunden- und Medienevents**. Erfahrene Kollegen leiten Sie an und unterstützen Sie in der Praxis.

Ihr Profil:

- Abgeschlossener Hochschulabschluss
- Textsicherheit und Sprachkenntnisse: Geschickter und stilsicherer Umgang mit Sprache – in Deutsch und Englisch.
- Kontaktstärke: eine Leidenschaft für Kontakte zu Menschen – Kunden, Journalisten, Bloggern und Influencern sowie zu Branchenvertretern.
- Social Media: Kenntnisse im Umgang mit und der Pflege von Social Media-Kanälen. Spaß am „Begeistern“ und eine Leidenschaft für PR, Reisen und Kommunikation
- Sicherheit in der Anwendung der gängigen MS Office-Programme und in der Internetrecherche
- Spaß an selbständigem, serviceorientiertem und unternehmerischem Handeln und Organisieren
- Teamfähige, fröhliche, dynamische und begeisterungsfähige Persönlichkeit
- Organisationstalent, Sorgfalt und Zuverlässigkeit: den Überblick behalten, strukturiert Arbeiten und zuverlässiges Erledigen von Aufgaben.
- Berufserfahrungen im PR- oder Tourismusbereich sind willkommen

Unser Angebot:

Gehalt: nach Absprache

Beginn: ab sofort oder flexibler Start in 2019 (für 1,5 Jahre, Übernahme möglich und erwünscht)

Einsatzort: München

Was Sie erwartet:

- Arbeit im Team mit echtem Teamgeist
- Training-on-the-job in einem motivierten und dynamischen Team mit flachen Hierarchien
- Ein faires Vergütungsmodell
- Vielfältigste Aufgaben in einer der spannendsten Branchen überhaupt

Kontakt

Vollständige Bewerbungsunterlagen inkl. Lebenslauf und Zeugnissen schicken Sie bitte *per Mail* an Anke Schaffelhuber, anke.s@pr-sc.de, +49 (0)89 - 78 79 79 100

www.pr-sc.de